



Ministry of Culture and
Information Policy of Ukraine



(COVID - 19)

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ЗЙОМОК В УКРАЇНІ (ФІЛЬМИ, РЕКЛАМА, КЛІПИ)

ОСОБА, У ЯКОЇ ПРОЯВЛЯЮТЬСЯ СИМПТОМИ COVID-19, НЕ ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО УЧАСТІ В ЗЙОМЦІ



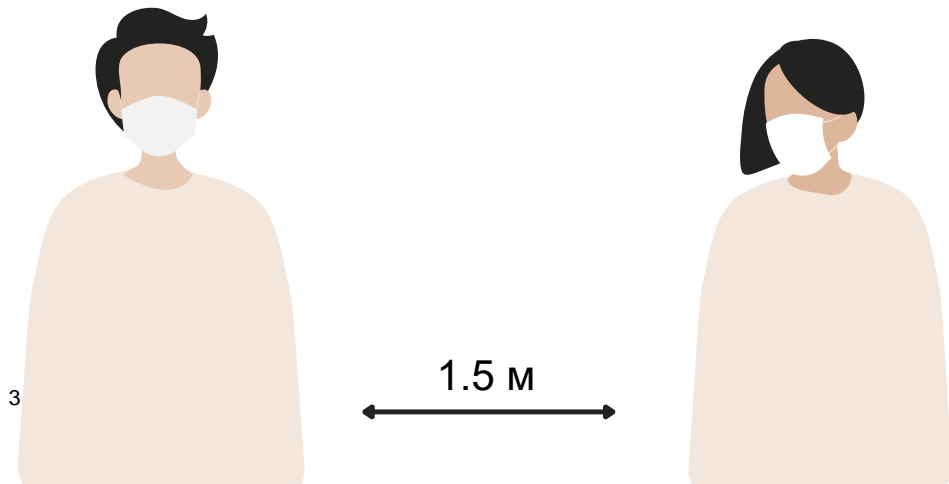
Симптомами COVID-19 вважаються:

- сухий кашель
- підвищена температура тіла (вище 37,2 ° C)
- біль у м'язах
- біль у горлі

ДОТРИМАННЯ ДИСТАНЦІЇ

1. Учасники знімального процесу повинні дотримуватися соціальної дистанції в **1.5 м.**

2. 3 кв.м. - мінімальний простір для кожного учасника групи в інтер'єрній зйомці. **2 кв. м.** - мінімальний простір для кожного учасника групи в екстер'єрній зйомці (на відкритому повітрі).



3. Для всіх зйомок максимальна кількість осіб, які одночасно перебувають на знімальному майданчику*, складає до **50 чоловік.**

*під знімальним майданчиком мається на увазі простір навколо камери радіусом 10 кв.м. і вся територія декорації, що знімається, локації або інтер'єру.

4. Робота повинна бути скоординована таким чином, щоб на знімальному майданчику одночасно перебувала мінімальна кількість людей. Наприклад, освітлювачі не повинні починати роботу, поки художній департамент не закінчив свою частину і т.д.

5. При зйомках рекламних та музичних відео: взаємодія між Агентством / Клієнтом і командою має бути зведена до мінімуму.

МІНІМІЗАЦІЯ ГРУПИ

1. Кількість членів знімальної групи має бути оптимізована до необхідного мінімуму.

2. При зйомках рекламних та музичних відео: Агентству і Клієнту варто делегувати на зйомку мінімальну кількість представників – лише тих, які наділені повноваженнями приймати рішення. Решта можуть спостерігати за зйомкою за допомогою віддаленого доступу.

ПРИБУТТЯ НА МАЙДАНЧИК

1. Особи, які мали контакт з інфікованими особами (у разі якщо після такого контакту не пройшло 14 днів), до знімального майданчику не допускаються.

2. Час виклику групи на майданчик повинен бути спланований таким чином, аби уникнути скупчення людей по прибуттю.



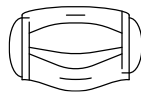
ПРИБУТТЯ НА МАЙДАНЧИК

3. Продакшн призначає і покладає обов'язки з контролю за дотриманням правил профілактики на відповідального співробітника - "Мед-офіцера". Мед-офіцер кожні дві години голосно оголошує і контролює зміну масок усією групою, а також контролює своєчасне проведення дезінфекції та провірювання приміщень, задіяних у роботі, не менше 10 хвилин кожні 3 години безперервної роботи.

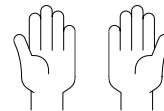
4. По прибуттю на майданчик кожен член групи перед початком роботи зобов'язаний:

- пройти **інструктаж** санітарно-протиепідемічних правил та особистої гігієни під час роботи в період епідемії
- пройти **температурний скринінг**
- підписати **інформаційну угоду** «Про проходження інструктажу та дотримання профілактичних заходів», отримати індивідуальний засіб зв'язку (рацію). Під час зйомки користуватися лише індивідуальною рацією та персональною гарнітурою до неї, забезпеченою продакшеном на початку знімального періоду

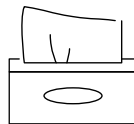
- отримати індивідуальний набір, до якого входить попередньо розрахована необхідна кількість гігієнічних матеріалів на знімальний день:



медичні маски або респіратор класу FFP-3



стерильні рукавички



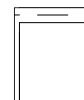
паперові серветки



санітайзер на спиртовій основі (60%)



бахіли (під час інтер'єрних зйомок)



Zip lock для використаних засобів захисту

ПРАВИЛА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ ГІГІЄНИ

Кожен член знімальної групи несе індивідуальну відповідальність за запобігання поширенню COVID-19 та зобов'язується виконувати наступні вимоги:



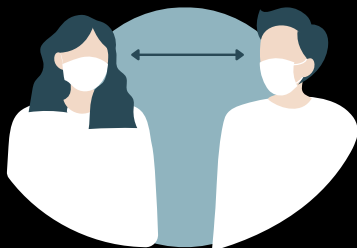
ПРАВИЛА ГІГІЄНИ РУК

Ретельно мийте руки з милом понад 20 секунд або обробляйте санітайзером на спиртовій основі (60%)



УНИКАЙТЕ ДОТИКІВ ДО ОБЛИЧЧЯ

Не торкайтеся руками свого носа, очей і рота. Чхайте й кашляйте — у згин ліктя або прикриваючи рот і ніс серветками



ДОТРИМУЙТЕСЬ ДИСТАНЦІЇ

Уникайте скупчень людей, рукопотискань, поцілунків, обіймів. Дотримуйтесь дистанції в 1,5 м з людьми



ДЕЗІНФІКУЙТЕ ОСОБИСТІ РЕЧІ

Впродовж дня дезінфікуйте мобільні телефони, рації, гарнітури до рацій, планшети, комп'ютери, столи, сумки, окуляри і т.д.

ЗОНУВАННЯ НА ЗНІМАЛЬНОМУ МАЙДАНЧИКУ

1. Продакшн може створювати зонування на майданчику з метою зменшення контактів. У такому випадку члени групи не повинні перетинати захисні стрічки без потреби.
2. Куріння сигарет, електронних сигарет (вейпів, айкосів і т.д.) відбувається винятково в спеціально відведених місцях з дотриманням дистанції не менше 1,5 м.
3. При можливості повинні бути розміщені за межами павільйону / локації:
 - місця загального користування та зони очікування для тих, хто не задіяний у зйомці;
 - клієнтська зона (для рекламних та музичних відео).

КОНТРОЛЬ ЧИСТОТИ

1. Продакшн відповідає за постійну дезінфекцію контактних поверхонь, серед яких: дверні ручки, поверхні загального користування, сантехніка і будь-які поверхні, до яких має доступ більше однієї людини.
2. Продакшн забезпечує наявність спиртовмісних дезінфікуючих засобів для рук на входах у приміщення та в місцях загального користування.
3. Проведення дезінфекції транспортних засобів є відповідальністю водіїв. Дезінфекція транспортного засобу є обов'язковою після кожної поїздки. Водії звітують Мед-офіцеру про час проведення дезінфекційної обробки. Водії зобов'язані знаходитися в транспортному засобі та не покидати його без виробничої чи гігієнічної потреби.



РАБОТА 3 АКТОРАМИ

1. Допускається перебування акторів у кадрі без застосування засобів індивідуального захисту (маска, рукавички) та без дотримання дистанції між ними винятково під час зйомок або під час примірки, нанесення гриму. При цьому члени групи, які з ними контактують, повинні використовувати **маску, рукавички та захисний козирок / екран** як додатковий засіб захисту.

2. Грим має наноситися одноразовими аплікаторами, спонжами тощо. Рекомендується, аби для головних акторів усі косметичні засоби були індивідуальними (туш, помада, тіні для повік тощо).

3. За можливості гримерна має розташовуватися на відкритому повітрі або у гарно провітрюваних приміщеннях.

4. Для кастингу сімейних сцен, де люди повинні фізично взаємодіяти один з одним, при можливості повинні запрошуватися справжні родини, щоб фізичні контакти відбувалися лише між членами однієї сім'ї.

5. Рекомендується проводити кастинг і примірки дистанційно в форматі відеоконференції або самостійної зйомки.

6. Актори повинні максимально використовувати власний одяг і вдягатися вдома.



ОБМЕЖЕННЯ СЦЕН

1. Варто відмовитися від масових сцен, тому що ризик зараження вважається занадто високим *(наприклад: сцена в нічному клубі / церковне зібрання / політична демонстрація)*. Рекомендується замінити їх на невеликі групові сцени *(наприклад: вечеря)*.

2. У випадку, коли за творчим задумом режисера неможливо уникнути масової сцени, то разом зі знімальною групою та акторами на майданчику одночасно сумарно може перебувати не більше 50 осіб. Повинні бути витримані жорсткі заходи безпеки, що включають:

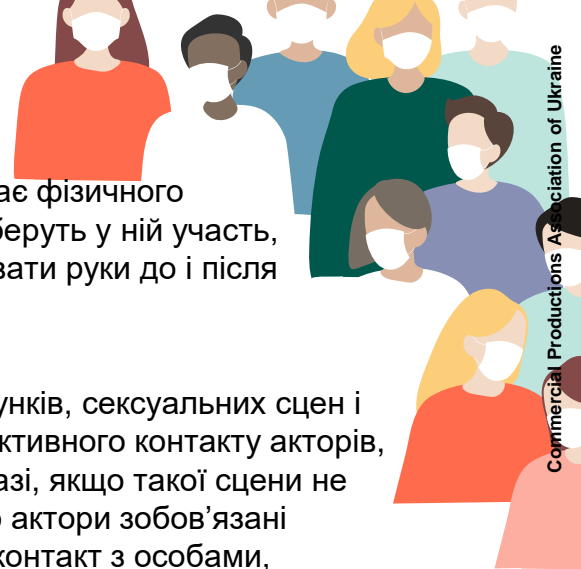
- опитування задіяних осіб щодо контакту з особами, інфікованими COVID-19 впродовж останніх 14 днів;
- вологе прибирання до та після зйомки;
- провітрювання приміщення кожні 30 хвилин під час зйомки сцени;
- санітарна обробка всіх поверхонь;
- лімітована кількість дублів (до 3-х);
- санітарна обробка рук учасників зйомок.

3. Якщо сцена вимагає фізичного контакту, актори, які беруть у ній участь, повинні продезінфікувати руки до і після такої зйомки.

4. Слід уникати поцілунків, сексуальних сцен і сцен, які вимагають активного контакту акторів, наприклад, бійка. У разі, якщо такої сцени не вдається уникнути, то актори зобов'язані повідомити, чи мали контакт з особами, інфікованими COVID-19 впродовж останніх 14 днів. Додатково, актори задіяні в таких сценах мають пройти ПЦР-тест*. Дозволяється лімітована кількість дублів (до 3-х).

* ПЦР-тест проводиться в медичному закладі на вибір студії-виробника. Проходження тесту організовує студія-виробник. Після проходження тесту і до моменту знімання актори зобов'язані дотримуватися жорсткого карантину.

У випадку недоступності ПЦР-тестів у медичних закладах такі зйомки або переносяться, або (у разі неможливості перенесення) проводяться винятково за згодою акторів



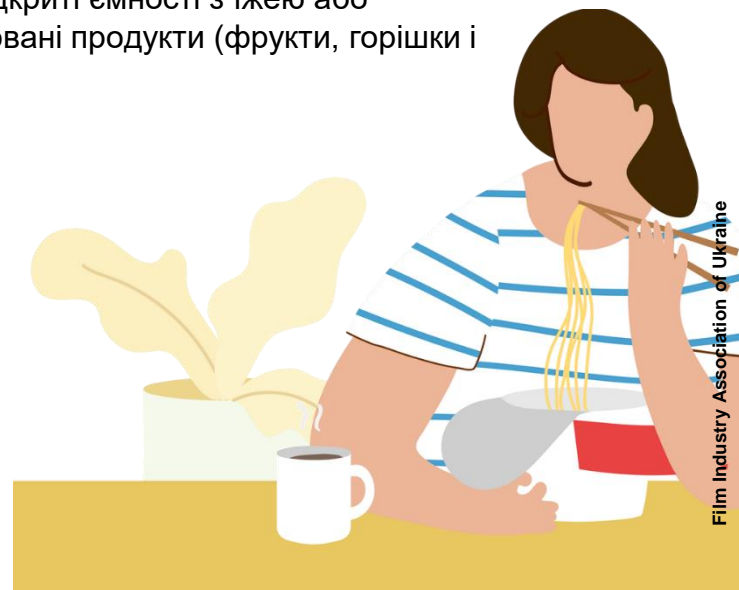
ХАРЧУВАННЯ НА МАЙДАНЧИКУ

Загальні положення:

- усі страви (в т.ч. ланч, бутердроуди) видаються у закритій індивідуальній упаковці;
- усі напої повинні бути в одноразових ємностях (вода, сік і под.);
- кава, чай та інші напої готуються на кухні кетерингу і видаються персонально. При відсутності кетерингу на майданчику напої розливаються відповідальною особою з дотриманням усіх правил гігієни;
- одноразові столові прибори та волога антибактеріальна серветка видаються в індивідуальній упаковці;
- відповідальна особа, яка працює з їжею, повинна ретельно стежити за дотриманням правил гігієни.

Заборонено:

- харчуватися на відстані ближче 1.5м один від одного;
- організовувати відкриті буфети з самообслуговуванням;
- мати відкриті ємності з їжею або неупаковані продукти (фрукти, горішки і под.)



ДИСТАНЦІЙНА ЗЙОМКА

Віддалений доступ

Існують різні способи технічного налаштування віддаленого доступу. Найбільш часто використовується додаток Q-take та сервіси для відеоконференцій.



Q-take забезпечує безперервну трансляцію з камери (або декількох камер). Увійшовши в систему, вона дозволяє в будь-якій точці світу спостерігати за тим, що зазвичай відображується на моніторі під час зйомки в режимі реального часу.

Паралельно встановлюється відеозв'язок з використанням доступних сервісів відеоконференцій.

Додатково можуть бути встановлені камери відеоспостереження для додаткового контролю за знімальним процесом.

Таким чином зацікавлені особи (клієнт / агентство / зарубіжний ко-продюсер тощо) зможуть комфортно спостерігати за знімальним процесом без виїзду на майданчик.

ДИСТАНЦІЙНА ЗЙОМКА

Комунікація

Комунікація вимагає формальних процедур, дисципліни і, що найважливіше, виділеного модератора на знімальному майданчику, щоб гарантувати постійний зв'язок із зацікавленими особами (клієнтом / агентством / зарубіжним ко-продюсером тощо) - вони включені в процес і дають необхідні коментарі на кожному етапі зйомки.

Креатив і режисер заздалегідь узгоджують усі деталі історії, а також способи її реалізації. Під час дистанційної зйомки довіра є ключовим елементом.

Такі способи комунікації можуть бути застосовані і в препродакшені, коли потрібна фізична присутність зацікавлених осіб (наприклад: режисера, художника, агентства, клієнта на примірці або під час коллбеку).

